

Cultura Organizacional

Pesquisa e *Workshop*

IRH Consultores (Associado da Grid International para o Brasil) ■ tel: (16) 39113451 ■ e-mail: irhconsultores@irhgrid.com.br ■ www.irhgrid.com.br

O que é a Pesquisa Sobre Cultura Organizacional e *Workshop* Grid®?

A cultura organizacional é de longe a força mais poderosa para ajudar ou prejudicar mudanças em uma organização. Ela é uma junção de atitudes, valores, normas, tradições, precedentes e práticas passadas, constituindo um sistema vivo e auto-sustentável. Tudo que ocorreu se une em uma força invisível tremenda, que fala com cada pessoa na organização sobre seu comportamento, como interagir, como se comunicar e como tomar decisões.

A Pesquisa Grid da Cultura Organizacional—completa online—funciona em conjunto com o *Workshop* sobre Cultura Organizacional para fornecer uma base para explorar a cultura de sua organização em direção a mudanças bem sucedidas.

Quem Pode se Beneficiar?

Líderes e funcionários podem se beneficiar igualmente. As pessoas querem fazer o seu melhor e apenas perpetuam práticas inadequadas porque não as reconhecem dessa forma, ou não sabem como mudá-las. A pesquisa revela tais práticas e as submete a um estudo objetivo, fornecendo a todos os membros da organização o poder de mudar.

Como Funciona?

A pesquisa utiliza oito dimensões da cultura organizacional: Autoridade, Metas e Objetivos, Resolução de Conflitos, Coordenação, Crítica, Comprometimento, Produtividade e Padrões de Excelência. Dentro de cada dimensão os participantes examinam sete frases que descrevem formas de uma organização operar e comparam essas frases com a forma que sua organização opera atualmente. Também, há espaço para os participantes oferecerem exemplos e comentários para apoiar suas comparações.

Os líderes da organização, então, completam o *workshop* para identificar coletivamente as práticas de cultura “ideal”, usando as mesmas frases da pesquisa. Depois, eles comparam os resultados da pesquisa da cultura real com a ideal. A comparação traz às áreas que necessitam de mudança o alívio audaz que os líderes precisam para desenvolver estratégias de mudança.

Metas do *Workshop*

- Aprofundar a consciência e compreensão dos aspectos emocionais e intelectuais da mudança.
- Aprofundar a consciência e preocupação das implicações da mudança para a organização e o indivíduo.
- Definir as áreas chaves para mudança em sua organização.
- Definir barreiras à implementação das mudanças e estratégias para abordá-las.
- Aprofundar a consciência e compreensão do papel e responsabilidades dos principais tomadores de decisão no período de mudança.

Espera Resultados da Pesquisa Sobre Cultura Organizacional e *Workshop*

A pesquisa e *workshop* oferecem uma rota para aplicar estratégias de negócios objetivas a recursos humanos subjetivos. Os líderes compreenderão quais áreas precisam mudar e podem periodicamente repetir a pesquisa para avaliar o progresso.

Tempo Investido

A administração da pesquisa exige aproximadamente três semanas para ser organizada e completada. A pesquisa *online* em si necessita de aproximadamente 20 minutos para ser preenchida por cada participante. O *workshop* tem duração mínima de 4 horas, dependendo do número de participantes.

 Grid O Poder de Mudar.®